



Con-fusione di idee...

*Come distinguersi tra la massa:
con organizzazione e con-fusione.
Provare per credere!*

MARCO ZAMBONI



Consulente
di diversi impianti
polifunzionali.
Counselor Aziendale.

Che con-fusione... mille pensieri, mille azioni, la frenesia del fare coglie tutti come se un tornado improvviso colpisce un villaggio di case di legno. Così è questo momento di transizione, o meglio, quello che nella testa di molti imprenditori, sta succedendo. Dove si guarda, dove si va, qual'è la scelta giusta: taglio il personale e m'invento qualche cosa di nuovo, oppure cambio solo il colore delle pareti della hall e alzo il prezzo del nuoto libero? Davvero una confusione in

cui tutti scommettono e in cui pochi riescono a frazionare la parola **con-fusione**.

Sentite già cosa accade tra il leggere confusione e leggere con-fusione: il tempo si rallenta e sospende la reazione a catena e l'ani-

mo sembra quietarsi.

Il grande investimento in questo momento è il personale, quella percentuale che nel bilancio pesa come "costo" per circa il 30% dovrà diventare coscientemente il vero investimento e la vera innovazione.

Forse le considerazioni che si riportano in proposito sono sempre le stesse; è probabile però che in pochi colgano davvero che è lì la vera innovazione e chi dà spazio a tali riflessioni tiene davvero tanto a che questi punti vengano colti e ascoltati.

In molti impianti la differenza tra un istruttore e l'altro la fanno i 50 centesimi, in meno che si possono spendere per l'uno o per l'altro operatore; spesso solo questa è la "strategia"(?) che guida certi avveduti imprenditori. Ma possiamo ancora andare avanti così?

Esistono ancora "fortunate" realtà in cui vige la "strategia" del "porte aperte" e "chi entra, entra... che ci frega abbiamo le liste di attesa", ed io aggiungo "fin che dura!"

In situazioni simili la tendenza è quella di non dare al gruppo l'importanza che do-

vrebbe avere per prepararsi ad eventuali trasformazioni del mercato, alimentando un approccio proattivo che metterebbe al riparo da eventuali stravolgimenti.

La confusione impera anche durante l'assegnazione delle mansioni, dove spesso si confondono responsabilità e aspettative.

Da oggi sarai "coordinatore". Grande!! Ma per l'imprenditore vorrà dire, sei la mia emanazione nel far fruttare la vasca al 110% cercando di strutturare strategia da visionario, creando planning innovativi; invero per l'istruttore sarà semplicemente controllare il livello natatorio degli allievi (*clienti sarebbe già una presa di coscienza evolutiva*), "spremendo" gli istruttori affinché producano ciò che non hanno dal punto di vista tecnico.

Sapete in quante piscine questo fenomeno sta verificandosi? Senza tema di smentita, anche perché nessuno l'ammetterebbe mai, supponiamo per difetto almeno nell'80% degli impianti si operi in condizioni simili.

E la domanda spontanea è: "quindi, che fare?"

“sentite già cosa accade tra il leggere confusione e leggere con-fusione: il tempo si rallenta e sospende la reazione a catena e l'animo sembra quietarsi”



Fonte: spain2008.wordpress.com

“in quante riunioni vi siete detti abbiamo un problema di comunicazione. E quante volte vi siete ripromessi di trovare una soluzione che non è mai arrivata?”

La maggior parte pensa di aver già fatto tutto il possibile.

In quante riunioni vi siete detti abbiamo un problema di comunicazione. E quante volte vi siete ripromessi di trovare una soluzione che non è mai arrivata?

La mancanza di “metodo” ad applicare qualunque azione che diventi abitudine positiva, porta immancabilmente alla perdita di energia e motivazione, un depauperamento che giorno per giorno intacca l’organizzazione.

Agire, con - fusione d’intenti e di valori produrrà un flusso inarrestabile di buonsenso e buoni principi su cui tutti si sentiranno responsabili ad attivare quanto servirà davvero per far funzionare le cose.

Tutti si renderanno conto che l’azione da compiere non sarà più fine a se stessa, ma sarà l’inizio di una catena che porterà le “persone” a fare la cosa che serve senza pressioni e senza riserve.

E allora spazio alla **Con - Fusione!** ❖

L’organizzazione e la con-fusione ti faranno spiccare dalla massa.

